

# 第 19 回肝臓内視鏡外科研究会 スポンサーシップ趣意書

共催セミナー・企業展示・  
ハンズオンセミナー・広告

募集のご案内

(第 1 版)

2024 年 12 月

会 期：2025 年 11 月 19 日（水）

会 場：京王プラザホテル（新宿）

会 長：大塚 由一郎  
（東邦大学医学部外科学講座 一般消化器外科学分野 教授）

## ご挨拶

謹啓

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素よりご理解とご協力、また格別のご厚情を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、2025年11月19日（水）に第19回肝臓内視鏡外科研究会を、京王プラザホテル（東京都新宿区）にて開催させていただくこととなりました。2007年の第1回目の開催以降、常に活気と熱意に溢れるこの研究会を主催することは、私どもにとりまして、この上なく光栄で名誉なことでございます。

肝臓内視鏡外科研究会は低侵襲性肝切除術の普及を推進することを目的に2007年に設立され、2016年からはNPO法人肝臓内視鏡外科研究会として活動しています。本邦におきまして、肝疾患に対する低侵襲性手術としての腹腔鏡下手術の普及には目覚ましいものがありますが、その背景にはこの肝臓内視鏡外科研究会が担ってきた低侵襲性肝切除術の研究、教育、情報収集および提供、国際交流などの各事業とともに、安全な普及への啓蒙活動が大きく貢献してきたものと考えています。さらに近年ではロボット支援下手術も低侵襲性肝切除術に導入され益々の発展が期待されている領域です。

毎年開催されます学術集会としての肝臓内視鏡外科研究会では、本邦におけるこの領域の最先端を走る演者が全国各地から集い登壇され、若手からエキスパートの外科医らによる多くの議論とともに、熱気と笑顔がそこにあります。手術手技のみならず、内視鏡や手術器具、手術関連薬剤、そしてAIの外科学への応用に至るまで、これまでの発展と未来が語られる本研究会は、低侵襲性肝切除術の今後の更なる発展を通して、人々や社会に貢献していく場となり続けるものと確信しております。

本来は研究会学術集会の運営につきましては研究会本部、会員による資金で行うべきものですが、第19回肝臓内視鏡外科研究会の開催にあたり、是非ご支援とご協力を賜りたく、ここに慎んでご高配をお願い申し上げます次第でございます。なお、拠出頂きました協賛費用につきましては、各貴社が公表されることにつきまして了承申し上げます。

末筆ではございますが、貴社のますますのご発展を心よりお祈り申し上げます。

謹白

2024年12月吉日

第19回肝臓内視鏡外科研究会  
会長 大塚 由一郎  
東邦大学医学部外科学講座 一般消化器外科学分野 教授



## 第 19 回肝臓内視鏡外科研究会 概要

- 会議名称： 第 19 回肝臓内視鏡外科研究会
- 会 期： 2025 年 11 月 19 日（水）
- 会 長： 大塚 由一郎  
東邦大学医学部外科学講座 一般消化器外科学分野 教授
- 会 場： 京王プラザホテル  
〒160-8330 東京都新宿区西新宿 2-2-1  
TEL：03-3344-0111
- 参加予定者： 日本肝臓内視鏡外科研究会会員、外科および関連領域の医療従事者  
約 300 名
- 主催事務局： 東邦大学医学部外科学講座 一般消化器外科学分野  
〒143-8541 東京都大田区大森西 6-11-1  
東邦大学医療センター大森病院
- 運営事務局： 日本コンベンションサービス株式会社  
担当：飯山、平出  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 14 階  
E-mail：[jselps2025@convention.co.jp](mailto:jselps2025@convention.co.jp)
- 研究会ホームページ：<https://site2.convention.co.jp/jselps2025/>



※研究会ホームページ  
QRコード

## 共催セミナー 募集要項

### 1. 開催概要

セミナー：

ランチョンセミナー	60 分間 (予定)	4 枠	募集 (予定)
イブニングセミナー	60 分間 (予定)	3 枠	募集 (予定)
スポンサーセッション	60 分間 (予定)	4 枠	募集 (予定)

- 第 19 回肝臓内視鏡外科研究会と各企業の共催とします。
- 掲載表記 (チラシ、看板) は以下の通りとします。  
共催：第 19 回肝臓内視鏡外科研究会  
○○○○ 株式会社
- 複数社にて共催の場合の掲載表記は以下の通りとします。  
共催：第 19 回肝臓内視鏡外科研究会  
○○○○株式会社 / □□□□株式会社

### 共催セミナー費一覧

※席数は、全会場シアター形式にて設定した場合のものです。  
なお、プログラム等の都合で、席数は変動する可能性があります。

種類	開催日	予定席数 (シアター)	共催セミナー費 (税 10%込)	募集枠数
ランチョンセミナーA (LS-A) (60分)	11月19日(水)	350席	¥2,200,000-	2枠
ランチョンセミナーB (LS-B) (60分)	11月19日(水)	130席	¥1,870,000-	2枠
イブニングセミナーA (ES-A) (60分)	11月19日(水)	350席	¥2,090,000-	1枠
イブニングセミナーB (ES-B) (60分)	11月19日(水)	130席	¥1,760,000-	2枠
スポンサーセッションA (SS-A) (60分)	11月19日(水)	350席	¥2,200,000-	2枠
スポンサーセッションB (SS-B) (60分)	11月19日(水)	130席	¥1,870,000-	2枠

※税法の改正により消費税等の税率が変動した場合には、改定以降における消費税相当額は、変動後の税率により再計算いたしますので、予めご了承ください。

※上記以外のセミナーをご希望の場合は、直接運営事務局までお問い合わせください。

## 2. 開催枠・プログラムの決定

セミナー開催枠、座長、演者の決定について

- ・ プログラム編成の都合上、セミナー開催内容（希望座長/演者・テーマ）を申込書にご記載ください。 ※仮の内容でも結構です。
- ・ 2025年6月30日（月）の申込締切後、お申込み内容に基づき研究会事務局にて調整、決定いたします。
- ・ 同日程・同枠への申込みが重複する場合は、ご希望に添いかねる場合もございます。
- ・ 開催枠決定後は、他のセミナーにも影響するため、いかなる理由によっても枠の変更は原則として行いません。予めご了承ください。
- ・ 座長・演者・テーマについては、できる限り各社の希望内容を尊重いたしますが、内容が重複した場合などには調整をお願いする場合がございます。
- ・ セミナー開催枠通知までは、座長・演者の打診はお控えくださいますようお願いいたします。
- ・ 開催枠通知後、座長・演者への依頼状等、諸連絡は各社にてお願いいたします。

## 3. 費用負担に関して

(1) 共催セミナー費に含まれる項目は以下とさせていただきます。

- ・ 会場費
- ・ 会場設備・備品使用料
  - 机、椅子、演台、司会席・・・1式
  - PC発表用機材・・・1式（メインプロジェクター、講演台にWindows PC 1台）
  - メインスクリーン・・・1枚
  - 計時回線・・・1式
  - マイク（演者/座長/客席）※客席のマイク本数は会場により異なります。
  - 照明・・・1式
  - 音響・・・1式
  - 卓上ライト（演者・座長・進行席）・・・3台

(2) 共催セミナー費に含まれない下記の項目は共催セミナー費とは別に各社でご負担くださいますようお願いいたします。

- 例)
- ・ 座長、演者の謝礼金・交通費・宿泊費
  - ・ 印刷製作物作成費用
  - ・ 控室使用料
  - ・ 控室機材・飲食※
  - ・ 録音、収録などの追加機材※
  - ・ 講演会場前看板、控室前看板※
  - ・ 運営スタッフ※
  - ・ 参加者配布用飲食物※

※運営事務局で手配可能です。（有償・後日、当日手配物申請書を送付いたします。）

その際、費目によっては運営事務局の手配管理料として、ご請求金額の15%を申し受けます。

#### 4. 座長・演者とのコンタクトに関して

##### 座長・演者依頼

- ・ 貴社で行っていただきますようお願い申し上げます。必要であれば研究会からも依頼状を送付いたしますので、ご連絡ください。

ただし、セミナー開催枠決定までは、打診はお控えください。

- ・ 研究会長名での派遣依頼状をご入用の場合は、以下をご連絡ください。

派遣依頼状を必要とする座長・演者本人の氏名・所属

派遣依頼状の宛名（病院長、学長などの役職、氏名）

発送先（ご担当企業への送付 or 座長・演者本人への送付など）

#### 5. COI 開示に関して

共催セミナーの演者には、利益相反の有無に関わらず、発表時に開示をお願いしております。

発表スライドの最初に、該当する COI の有無を開示してください。

COI 申告に関するスライドサンプルは、研究会ホームページに掲載いたします。

#### 6. 印刷物に関して

ポスター、チラシの作成については下記のとおりをお願いいたします。

※作成にあたっての要項は、開催枠通知に合わせてお送りいたします。

##### (1) 作成部数

貴社裁量をお願いいたします。印刷前の原稿の事前確認にご協力ください。

##### (2) 当日配布

- ・ 総合受付付近にテイクフリーコーナーを設置いたします。
- ・ 体裁は A4 縦仕様でサイズを統一させていただきます。

#### 7. 発表機材に関して

共催セミナー費 4-(1) に含まれない費用につきましては、別途必要機材をお伺いした上、手配させていただきます。費用につきましては、貴社ご負担とさせていただきます。

#### 8. その他飲食に関して

- (1) 控室などでの座長・演者の先生方等の飲食、講演会場での水差し（ミネラルウォーター）、参加者への飲食（弁当・お茶など）は、貴社ご負担とさせていただきます。

- (2) 飲食関係の取りまとめ、ご請求につきましては、共催セミナー準備室にて一括いたします。

#### 9. 看板・装飾・会場レイアウトに関して

- (1) 各セミナー会場前看板設置をご希望の場合、各社統一デザインとさせていただきます。

- (2) セミナー運営上、会場内や壇上レイアウトの変更を希望する場合は、予めご相談ください。（詳細は、9月頃に配布予定の運営実施要綱にてご案内いたします）

セミナー前後のプログラム進行の都合上、ご希望に添いかねる場合もございますので、予めご了承ください。ご希望通りレイアウト変更が可能な場合も、設営変更・原状復帰に関わる費用は貴社ご負担となりますので、ご了承ください。

- (3) セミナー用の誘導看板は、設置不可といたします。

また、会場内の看板装飾につきましても、前後のプログラム進行の時間上、設置不可とさせていただきます。

## 10. 申込締切

2025年6月30日(月)

※お申込み URL : <https://forms.office.com/r/XUU6hz5n25>



※お申込みページ QR コード

## 11. 共催セミナー申込の取消に伴うキャンセル料

共催セミナー申し込み後、やむをえない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けることがございますので、予めご了承ください。

- ・ 申込日～会期 2 か月前まで : 共催セミナー費の 30%
- ・ 会期 2 か月前～会期 1 か月前まで : 共催セミナー費の 50%
- ・ 会期 1 か月前～会期まで : 共催セミナー費全額 (100%)

## 12. 共催セミナー費の取り扱いに関して

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。また、主催者の責めによらない事由により会場の利用ガイドラインが変更されることがございます。席数等の調整が必要となった場合には、やむを得ず一律に席数を減数する場合がございますが、共催セミナー費の調整は行いませんので、あらかじめご了承ください。

## 13. その他

- ・ 本共催セミナーは企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインに従い、関わる費用を貴社ウェブサイト等に公開することに同意します。
- ・ プログラム集を 1 部進呈いたします (1 セミナーにつき 1 部)。
- ・ 会期当日、現地受付にて参加証を 2 枚進呈いたします (1 セミナーにつき 2 枚)。

# 企業展示 募集要項

企展示会場：京王プラザホテル内

## A：開催概要

### 1. 日 程

搬入・設営	11月19日（水）	6:30～8:30（予定）
展示	11月19日（水）	8:30～17:00（予定）
搬出・撤去	11月19日（水）	17:00～18:30（予定）

### 2. 出展対象

医療機器、医療用具、医薬品、検査機器、書籍他

### 3. 出展料及び募集小間数

種類	単位	小間サイズ	出展料 (税10%込)	募集小間数 (予定)
基礎小間	1小間	1.62㎡ (W1.8m×D0.9m×H2.1m)	¥330,000-	5小間
スペース小間	1小間	1.62㎡ (W1.8m×D0.9m×H2.1m)	¥275,000-	5小間
書籍展示	1本	1本 (W1.8m×D0.45m)	¥22,000-	4本

※消費税率改定の場合は再度広告費を計算し、会期時の税率に準じた金額にてご請求させていただきます。

### 4. 展示小間割の決定

主催者にて決定いたします。

### 5. 出展物

出展対象に記載された範囲のもの、及び当方の認めたものとします。

### 6. 薬事法未承認品の展示に関して

展示事務局にお問い合わせください。

### 7. 外国出展物

展示場は、保税展示場にはいたしません。海外からの出展物は、国内貨物として出展するか、または、ATAカルネ等の制度をご利用ください。

### 8. 出展者へのご案内

開催の1カ月前を目途に小間割、搬入、装飾、管理などについて詳細をご連絡します。  
什器・照明器具などのリースもこの時にご案内いたします。

### 9. 出展物の販売の禁止

会期中、現金と引き換えに出展物を引き渡すことは禁止します（書籍展示のぞく）。



## 10. 会場の管理

会場及び出展物の保全については、最善の保護と管理にあたりますが、天災、その他の不可抗力による事故、盗難、紛失、及び小間内における人的災害の発生については責任を負いません。

## 11. 会場・会期・開場時間の変更

やむを得ない事情により会場、会期及び開場時間を変更する場合があります。  
この変更を理由として出展申込を取り消すことは出来ません。  
またこれによって生じた損害は補償いたしませんので、予めご了承ください。

## 12. 本会議への参加資格について

出展者が第 19 回肝臓内視鏡外科研究会の講演会場及び関連プログラムに参加するには、研究会の参加証が必要です。

## 13. 申込締切

2025 年 8 月 29 日 (金)

※お申込みページ URL : <https://forms.office.com/r/iY3EVprtzJ>

※但し、募集小間数に達し次第、申込を締め切ります。



※お申込みページ QR コード

## 14. 出展申込の取消に伴うキャンセル料

出展申し込み後、やむをえない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けることがございますので、予めご了承ください。

- ・ 申込日～会期 2 か月前まで : 出展費の 30%
- ・ 会期 2 か月前～会期 1 か月前まで : 出展費の 50%
- ・ 会期 1 か月前～会期まで : 出展費全額 (100%)

## 15. 出展料の取り扱いに関して

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

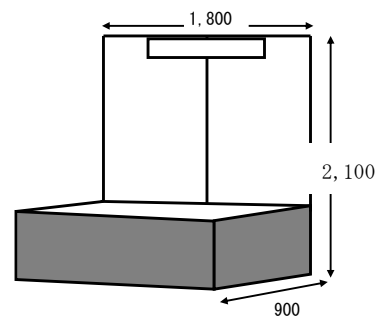
## B：設置概要

### 1. 小間規格

#### ■基礎小間：1小間=間口1.8m×奥行0.9m×高さ2.1m

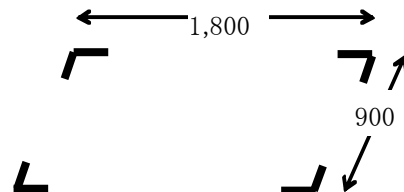
- ・ 間仕切りの後壁(パネル色：白/ベニヤ加工紙貼り仕上げ)
- ・ 社名板  
社名板に貴社名のロゴ等が必要な場合はご指示ください(有料)。
- ・ 展示台1台  
白布付き(但し商品の上にかけるクロスはご持参ください)

以上の物は展示事務局にて設置いたします。上記以外の小間内装飾は出展者が行ってください。



#### ■スペース小間：1小間=間口1.8m×奥行0.9m

- ・ スペース小間をご希望の場合、床面に墨だしを実施の上お引き渡しいたします。
- ・ スペース小間でお申し込みの場合は最低限の特別装飾を行ってください。
- ・ 高さ制限等の規定は追って「出展マニュアル」にてご案内いたします。



### 2. 禁止事項

- 1、床面および会場壁面への直接工作(ガムテープ、アンカー等)、作業(床や壁にカッターナイフを直接あてた作業等)は禁止します。
- 2、通路等、自社ブース以外に避難の妨げとなる設備や物を設置する事も出来ません。

### 3. 電気

出展者の希望により有償で、電気(交流単相二線式100V50ヘルツ)を開閉器にて小間まで供給します(それ以外の特殊電源に関しては別途ご相談ください)。

電気一次幹線工事等代金については追って「出展マニュアル」にてご案内いたします。

### 4. 使用制限

給排水を伴う水の使用はできません。また、プロパンガス等危険物の使用は禁止します。

給排水を伴わない水、レーザー光等規定に無いものの使用については事前に展示事務局にご相談をお願いします。

### 5. 重量物

詳細に関しましては追って「出展マニュアル」にてご案内いたします。

### 6. 装飾工事

- ・ 不燃性、準不燃性の物を使用し、特にカーペット・カーテン・布製装飾物・展示用ベニヤ等は防火処置を施したもの(防火物品)を使用してください。
- ・ 天井構造は原則禁止いたします。
- ・ 施設内の床・天井・梁・扉、可動間仕切・サッシ、ダクト、吸入出口配管、配線類、照明器具、盤類等について直接工作の作業は禁止いたします。

## **7. 消防当局の指導・命令**

装飾施工中および開会当日、消防署の査察が入る場合もあります。この際、不適切とみなされた場合は、変更または展示の中止を求められることもありますので、ご注意をお願いいたします。

# ハンズオンセミナー 募集要項

## **開催概要**

### **1. 開催時間 (予定)**

2025年11月19日(水) 午前 もしくは、午後の3時間

※開催時間は、プログラム編成の都合上、前後する可能性があります。

※3時間より短い時間を希望の場合は、ご相談ください。

### **2. プログラム内容**

ご希望の企業様とご相談を行い決定予定

### **3. 共催費**

ご希望の企業様とご相談を行い決定予定

### **4. 申込方法**

ご希望の際は運営事務局 ([jselps2025@convention.co.jp](mailto:jselps2025@convention.co.jp)) へメールにてご連絡ください。

## 広告 募集要項

### A. プログラム抄録集 広告募集要項

1. 広告媒体名： 第19回肝臓内視鏡外科研究会 プログラム抄録集
2. 配布対象： 第19回肝臓内視鏡外科研究会 参加者・協賛社
3. 掲載要領：
  - 1) 発行部数 500部（予定）
  - 2) サイズ A4 版縦、表紙裏カラー、本文モノクロ
  - 3) 広告費

広告サイズ	広告費 (税10%込)	カラー	申込口数
プログラム抄録集（表4）	¥220,000-	カラー	1口
プログラム抄録集（表2）	¥165,000-	カラー	1口
プログラム抄録集（表3）	¥132,000-	カラー	1口
プログラム抄録集（後付1）	¥110,000-	白黒	4口
プログラム抄録集（後付1/2）	¥66,000-	白黒	8口

- 4) 作成費用 ¥1,980,000（消費税10%込）
- 5) 広告費 ¥1,485,000（消費税10%込）
- 6) 原稿 広告版下は、データ（メール）にて受付いたします。  
運営事務局（[jselps2025@convention.co.jp](mailto:jselps2025@convention.co.jp)）までお送りください。

#### 【データ入稿の場合の諸注意】

- ・使用OSを明記してください。  
※MacもしくはWin（バージョン含む）作成アプリケーションを明記
- ・必ず出力見本を同封してください。
- ・Adobe Illustrator の場合はアウトライン処理をしてください。  
編集を要しないデータでご入稿ください。  
※編集を要する原稿でお預かりする場合は、指示内容により、実費相当額をご請求申し上げる場合がありますので予めご了承ください。
- ・原稿はCMYKで作成ください。

#### 4. 申込締切： 2025年8月29日（金）

※お申込みページURL：<https://forms.office.com/r/yZcVgY5DP5>



※お申込みページ QR コード

#### 5. 原稿締切： 2025年9月19日（金）

## 6. 広告費の取り扱いについて：

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、当該時点のプログラムの制作にかかる経費を鑑み、申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

## 7. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて

製薬・医療機器企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に関する情報を、製薬・医療機器企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、各社が当学会に対して行う学会広告費用の支払いに関し、各社が公開されることに同意します。

## 8. 申込の取消に伴うキャンセル料

申し込み後、やむをえない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けることがございますので、予めご了承ください。

- ・ 申込日～会期 2 か月前まで                   ： 広告費の 30%
- ・ 会期 2 か月前～会期 1 か月前まで           ： 広告費の 50%
- ・ 会期 1 か月前～会期まで                    ： 広告費全額（100%）

## B. ホームページバナー広告要項

1. 募集媒体：第19回肝臓内視鏡外科研究会 ホームページ
2. 掲載期間：申込み後～2026年1月末ホーム画面に掲載（予定）
3. データ形式：横幅（W）200pixel、縦幅（H）60pixel（予定）  
データ形式 GIF 形式 もしくは、JPEG 形式。  
アニメーション GIF、FLASH バナーの掲載も可能です。
4. 広告費：¥220,000-（消費税10%込）×2 枠
5. 申込締切：2025年9月30日（火）  
※お申込みページ URL：<https://forms.office.com/r/QtyFLtqXQj8>



※お申込みページ QR コード

6. データ提出：申込み後、随時受付。  
（データをメールにて運営事務局（[jselps2025@convention.co.jp](mailto:jselps2025@convention.co.jp)）までご送付ください。）
7. 広告費の取り扱いについて：  
自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、当該時点のプログラムの制作にかかる経費を鑑み、申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。
8. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて  
製薬・医療機器企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に関する情報を、製薬・医療機器企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、各社が当学会に対して行う学会広告費用の支払いに関し、各社が公開されることに同意します。
9. 申込の取消に伴うキャンセル料  
申し込み後、やむをえない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けることがございますので、予めご了承ください。
  - ・ 申込日～会期2か月前まで : 広告費の30%
  - ・ 会期2か月前～会期1か月前まで : 広告費の50%
  - ・ 会期1か月前～会期まで : 広告費全額（100%）

### C. 幕間スライド（動画）広告要項

1. 募集媒体：第19回肝臓内視鏡外科研究会 講演会場スクリーン

2. 訴求対象：第19回肝臓内視鏡外科研究会 参加者・登壇者

3. 広告費：¥165,000-（消費税10%込）×1枠

4. 申込締切：2025年9月30日（火）

※お申込みページURL：<https://forms.office.com/r/QtyFLtqXQj8>



※お申込みページQRコード

5. 公開期間：2025年11月19日（水）※研究会期間中  
（現地会場にて、セッション間に最低3回）

6. データ形式：各社様にてご作成をお願いいたします。  
mp4形式（音声入り 最大120秒）で運営事務局にご提出ください。

7. データ提出：2025年10月31日（金）

（データをメールにて運営事務局（[jselps2025@convention.co.jp](mailto:jselps2025@convention.co.jp)）までご送付ください。）

8. 放映タイミングについて：

お申し込み時に放映を希望するプログラムの領域をご記入ください。  
可能な限り調整を行います。

9. 会期、開場時間、会場、開催形態の変更について

やむを得ない事情により学会会期、開場時間、会場開催形態（オンライン開催等）を変更することがあります。この変更を理由として、お申込みを取り消すことはできません。また、学会はこの変更によって生じる一切の損失に対し責任を負わないものとします。

10. 広告費の取り扱いについて：

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、当該時点のプログラムの制作にかかる経費を鑑み、申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

11. 企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドラインについて

製薬・医療機器企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄付、交流等の支出に関係する情報を、製薬・医療機器企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、各社が当学会に対して行う学会広告費用の支払いに関し、各社が公開されることに同意します。



## 12. 申込の取消に伴うキャンセル料

申し込み後、やむをえない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けることがございますので、予めご了承ください。

- ・ 申込日～会期 2 か月前まで : 広告費の 30%
- ・ 会期 2 か月前～会期 1 か月前まで : 広告費の 50%
- ・ 会期 1 か月前～会期まで : 広告費全額 (100%)

## 13. 注意事項

ご提出いただいた動画については、放映前に研究会事務局にて確認させていただきます。

以下の事項のいずれかが含まれる場合、放映をお断りし、お申込みをお取り消しさせていただく場合がございます。

あらかじめご了承ください。

- ・ 反社会的勢力に関わる企業、団体、製品、サービスやそれらに関するご案内
- ・ 差別や人種・性別・宗教などに対する攻撃的な表現
- ・ その他、公序良俗や社会的モラルに違反する内容

上記事由によりお申込みをお取り消しさせていただいた場合、広告費の一部または全額をご返金しない場合がございます。