



第24回日本医薬品情報学会総会・学術大会
ランチョンセミナー

薬局が選ばれる時代に必要なこと ～フォローアップを通じたファン作り～

7月10日(日)12:15 ~ 13:15



座長
山口 仁先生
Yamaguchi Jin
山口薬品株式会社 代表取締役社長
福島県薬剤師会 副会長



演者
佐藤 健太
Kenta Sato
東北大学大学院・客員准教授
株式会社医療経営研究所 取締役

こんな悩みをお持ちの方におすすめです

- 患者さんがまた来局したくなる薬局経営を目指している方
- 服薬期間中フォローアップに取り組もうと考えていらっしゃる方

本セミナーでは、福島県で地域の患者さんから選ばれ続ける薬局を目指し、健康フェアの実施や管理栄養士による「栄養相談」など様々な取り組みを行っている山口薬品代表の山口先生を座長にお迎えし、東北大学大学院・客員准教授、株式会社医療経営研究所 取締役の佐藤健太先生が2021年12月にリリースを行った「住民を対象とした薬局サービスに対する意識調査結果」をもとに、患者さんが薬局・薬剤師を選ぶ基準について、ご講演を行います。

患者さんが、薬局を選択するときの基準が「利便性」だけでなく「医療機関と連携が取れており、問い合わせ等をしてもらえるか」といった、薬局・薬剤師が医療者として価値を発揮した結果が、患者さんの薬局選びに直結しているという研究結果の発表を行っていただく。他医療機関とのつながりを強化し、薬局・薬剤師が薬学的な臨床判断を行うことで価値を出すことが、なぜ患者さんから評価が高いのか、佐藤先生の考察をいただく。最後に今後、薬局・薬剤師が患者さんにどのように価値を出していくのかについて、フォローアップを中心に解説をいただきます。

患者さんの薬局選択の考え方を理解し、今後の薬局・薬剤師に求められる役割について、学べるセッションです。ぜひご参加ください。