

# 第 3 回 国際化粧品療法医学会 2022

## 協賛趣意書

会 期： 2022 年 10 月 21 日（金）：LIVE 配信  
オンデマンド配信（10 月 28 日（金）～11 月 28（月））  
会 場： WEB ページ上  
大会長： 北野 正剛 （大分大学）

### 第3回 国際化粧療法医学会 2022 開催にあたってのご挨拶

謹啓

初夏の候、貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。さて、この度2022年10月21日（金）ライブ配信（事前収録含む）、10月28日（金）～11月28日（月）の間オンデマンド配信にて、第3回国際化粧療法医学会を開催させていただくことになりました。

最近の医学の進歩により癌や生活習慣病の予後が改善するとともに患者さんからさらなる社会生活の質の向上のためルックスケアを求める声が大きくなってきました。ルックスケアとは疾病、傷害、事故などが原因で自分自身のルックス（見た目）に自信を失った人のために専門分野からのサポートにより、再び自信を取り戻すことを目的としたケアであり医学医療の知見が益々重要なものとなっています。

現在、この分野において普及活動を担っている公益社団法人国際化粧療法協会の下で第1回日本化粧療法医学会（2020年10月）、第2回国際化粧療法医学会（2021年11月）を開催し、厚生労働省、経済産業省の後援ならびに多くの企業の協賛を得て、海外からの登壇者や参加者を迎えた国際的な医学会として成功裡に終えることができました。

これらの実績を礎に、公益社団法人国際化粧療法協会の関係者一同で相談し、第3回国際化粧療法医学会は、この専門領域を医学医療としての学術的・学際的な発展と共に日本の国民の健康と福祉に貢献する目的で、設立した「一般社団法人日本ルックスケア医学会」が一般社団法人国際ケアメイク財団とともに主催することとなりました。また引き続き、公益社団法人国際化粧療法協会には多方面にわたり、第3回国際化粧療法医学会の開催にあたって協力をお願いする予定です。

本会では一般・消化器外科、乳腺外科、皮膚科、美容外科、形成外科、精神神経科、老年科、作業療法士、看護師、企業研究者などの複数のアカデミアが集い、発表や意見交換を通じて、ルックスケア・化粧療法を医学として学術的な発展へと繋げる役割を担っております。このたび、このような意義深い学術集会を開催することとなり、たいへん光栄に存じます。

本学会の運営につきましては、できるだけ簡素・質素を旨といたす所存でございます。しかしながら、本学会の内容を充実させ、その成果をより大きなものとするためには、各方面からのご浄財によるご支援を仰がざるを得ないのが実情です。

つきましては本趣意書の通り、協賛企業の募集を行います。本学会総会および当分野に関連される企業の皆様におかれましては趣旨にご賛同をいただきたく格別のご高配をお願い申し上げます。諸事ご多用の折、誠に恐縮に存じますが、何卒ご検討賜りますようよろしくお願い申し上げます。

末筆ではございますが、皆様の益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。

謹言

第3回 国際化粧療法医学会 2022

大会長 北野 正剛



## 1. 開催概要

---

- **学会名称** 第3回 国際化粧品療法医学会 2022
- **会期**  
2022年10月21(金) : WEBによるライブ配信(事前収録)  
2022年10月28日(金) ~ 11月28(月) : WEBによるオンデマンド配信
- **開催場所** WEB ページ上
- **大会長** 北野 正剛(大分大学)
- **副大会長** 津村 佳宏(株式会社アデランス 代表取締役・グループ CEO)  
岡田 文裕(株式会社マングム 常務執行役員)  
松原 悦朗(大分大学医学部神経内科学講座 教授)  
池田 真理(東京大学大学院医学研究科家族看護学分野 教授)
- **実行委員長** 中村 春基(一般社団法人日本作業療法士協会 会長)
- **参加予定者数** 200名
- **テーマ** 「ルックスケアと化粧品療法医学2」ーメデイカルコスメティックと化粧品療法
- **主催** 一般社団法人日本ルックスケア医学会  
一般財団法人国際ケアメイク財団
- **協力** 公益社団法人国際化粧品療法協会  
公益財団法人国際化粧品療法財団
- **大会運営事務局**  
担当: 野上・下条  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル14F  
日本コンベンションサービス株式会社内  
s-nogami@convention.co.jp/shimojo@convention.co.jp

## 2. 講演および一般演題

---

1. 講演：特別講演、シンポジウム、ラウンドテーブル等 16 演題（予定）
2. 一般演題：10 演題（予定）
3. 抄録集：PDF で配信

## 3. スポンサーードセミナー 募集要項

---

### 1. スポンサーードセミナー参加費

1 口： 250,000 円（最大 3 口まで）

※寄付金控除の適用を受けることはできません。

時間枠：スポンサー料 1 口につき 1 枠（25 分/最大 3 枠まで）

※希望者は 1 枠 25 分中の最大 10 分間を PR 広告に当てることができます。

※申し込み例

【1 枠のパターン】セミナー15 分+PR 10 分

【2 枠のパターン】セミナー30 分+PR 20 分

【3 枠のパターン】セミナー45 分+PR 30 分

### 2. セミナー内容

#### ■協賛形式スポンサーードセミナーのオンデマンド配信

※スポンサーードセミナーはライブ配信（事前収録）及び会期中オンデマンド形式となります。

※当医学会ホームページ内の協賛企業様一覧への社名とロゴの掲載をさせていただきます。（スポンサーードセミナーは協賛形式のため、抄録集への広告の記載はございません。）

※LIVE 配信の際の休憩時間に PR 動画を流させていただきます。

※採択に関して実行委員会による学術的な審査がございます。

※タイトル・所属・発表者・アブストラクト等の抄録（A4 1 枚）の作成が必須となります。（別紙の演題登録フォーマットをご記入いただきます）

※なお、「学会名」「スポンサーードセミナー名」「内容」等を、貴社のウェブサイト上に公開することも可。

### 参加費に含まれないもの

- ① 企業 PR 動画の作成及び編集費用
- ② 企業ロゴマークの作成及び編集費用
- ③ 演者への謝礼他、接遇にかかる一式
- ④ 演者の選定
- ⑤ 事前収録等にかかる費用
- ⑥ 提出する映像、原稿などの制作にかかる費用一式
- ⑦ 抄録集の広告掲載

### 3. 申込期間

2022年6月22日（月）～7月29日（金）までに9P、10Pに記載の申込用紙にご記入のうえ、E-mailにて大会運営事務局へご提出ください。

### 4. 変更・中止

不可抗力、もしくはやむを得ない事由により開催期間及び開催時間の変更、中止をおこなう場合がございます。中止の場合は共催費を返納いたしますが、それまでに発生した費用は貴社のご負担となります。

### 5. スポンサー料のお支払い

申込締切後に期日までに指定の口座にお振込みいただきますようお願いいたします。  
※振込手数料はご負担ください。

### 6. 振込期日 2022年9月30日（金）

【お振込先】申込書ご提出後にメールにてご案内

### 7. 変更・中止

不可抗力、もしくはやむを得ない事由により開催期間及び開催時間の変更、中止をおこなう場合がございます。中止の場合は共催費を返納いたしますが、それまでに発生した費用は貴社のご負担となります。

### ● お問合せ・お申込み先

第3回国際化粧品療法医学会運営事務局

担当：野上・下条

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル14F

日本コンベンションサービス株式会社内

s-nogami@convention.co.jp/shimojo@convention.co.jp

#### 4. スポンサーシッププログラム（協賛および広告） 募集要項

---

##### 1. スポンサーシッププログラムの内容

本医学会開催の趣旨に賛同いただける企業および施設を対象に、協賛・広告を募集します。協賛は、当医学会ホームページ内の協賛企業一覧や抄録集内の協賛企業一覧に企業・団体名が掲載されます。

広告は、抄録集内に掲載されます。抄録集はPDFにて、WEB会場内でダウンロードが可能な形となります。

※実際に抄録集がWEB会場内に設置されるのは、会期数日前の予定（10月14日予定）となります。

※広告はカラー対応可能です。

##### 2. スポンサーシップ料

- ・協賛 1口：50,000円
- ・広告掲載（A4/210mm×297mm）：100,000円

##### 3. 募集期間

**2022年6月22日（月）～8月29日（月）**までに11Pに記載の申込用紙にご記入のうえ、E-mailにて大会運営事務局へご提出ください。

##### 4. 広告提出の締め切り

**2022年9月20日（火）**までに広告データ（サイズ210mm×297mm）をE-mailにて大会運営事務局へご提出ください。

##### 5. スポンサー料のお支払い

申込締切後に期日までに指定の口座にお振込みいただきますようお願いいたします。

※振込手数料はご負担ください。

##### 6. スポンサーシップ料振込期日 2022年9月30日（金）

【お振込先】申込書のご提出後にメールにてご案内

※請求書、領収書が必要な場合は別途大会運営事務局までお知らせください。

##### 7. 変更・中止

不可抗力、もしくはやむを得ない事由により開催期間及び開催時間の変更、中止をおこなう場合がございます。中止の場合は共催費を返納いたしますが、それまでに発生した費用は貴社のご負担となります。

8. 貴社のウェブサイト上に公開することについて  
当医学会スポンサーシップへの協力内容「学会名」「スポンサーシッププログラム名」を、貴社のウェブサイト上に公開することに同意します。

● お問い合わせ・お申込み先

大会運営事務局：

第3回国際化粧品療法医学会運営事務局

担当：野上・下条

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 14F

日本コンベンションサービス株式会社内

[s-nogami@convention.co.jp](mailto:s-nogami@convention.co.jp)/[shimojo@convention.co.jp](mailto:shimojo@convention.co.jp)

**第3回 国際化粧品療法医学会 2022  
スポンサードセミナー申込書**

●**申込者** (所在地、TEL・FAX、E-mail は実務担当者のもので記入ください。)

年 月 日

会社名 団体名	フリガナ		
実務担当者	フリガナ	所属部署	
所在地	〒		
TEL		FAX	
E-mail			

●**申込内容**

募集要項をご参照のうえ、ご希望の枠数をご記入ください。

希望口数 ( \_\_\_\_\_ 口)

●**予定スポンサードセミナー内容**

(未確定の場合もお申込時点での予定をご記入ください。また、全く未定の場合は「未定」とご記入ください。)

1 枠目：セミナー内容（テーマのみでも可）
1 枠目：演者（氏名・所属）
2 枠目：セミナー内容（テーマのみでも可）
2 枠目：演者（氏名・所属）



3 枠目：セミナー内容（テーマのみでも可）
3 枠目：演者（氏名・所属）

●その他（ご要望等）

--

●問い合わせ・送付先

大会運営事務局：

第3回国際化粧品療法医学会運営事務局

担当：野上・下条

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 14F

日本コンベンションサービス株式会社内

s-nogami@convention.co.jp/shimojo@convention.co.jp

第3回 国際化粧品療法医学会 2022  
スポンサーシッププログラム申込書

申込日 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

第3回 国際化粧品療法医学会 2022  
大会長 北野 正剛 殿

金 \_\_\_\_\_ 円也

**【応募種類の選択】**

下記のいずれかを選択してください。

※両方の場合は、どちらにも○をつけてください。

※協賛がある場合「口数」もご記入ください。

( 広告 ・ 協賛 口 )

**【振込方法】**

\_\_\_\_\_ 銀行 \_\_\_\_\_ 支店を通じて、  
貴指定口座に \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日頃に振り込みしま  
す。

貴社名 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

ご担当者 \_\_\_\_\_

ご所属 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

お振込先は、申込書をお送りいただいた後にメールにてご案内申し上げます。