

**第 32 回日本乳癌学会学術総会  
スポンサーシップ趣意書**



**会期：2024年7月11日（木）～13日（土）**

**会場：仙台国際センター・東北大学百周年記念会館**

## ご挨拶

謹啓

時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より、貴社には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

第 32 回日本乳癌学会学術総会を、2024 年 7 月 11 日（木）～ 7 月 13 日（土）の 3 日間、仙台で開催させていただくこととなりました。大変光栄に存じますと共に、責任の重さに身の引き締まる思いでございます。

前回仙台で開催されましたのは大内憲明会長のもと、東日本大震災の年 2011 年でした。会場でありました仙台国際センターも震災の被害が大きかったため、2 ヶ月遅れの 9 月の開催となりました。この時も全国から 5,000 名を超える方々が参加してくださり、震災後初の全国規模学会として数え切れないくらいたくさんの応援をいただきました。現在では、この当時なかった地下鉄の路線が新設され、駅と会場が直結するようになりました。今回 13 年ぶりに仙台で開催することができ、全国の皆様に復興した姿を是非ご覧いただければと願っております。

今回のテーマは、「社会への還元を目指した叡智の結集 Shaping the world ahead」とさせていただきます。基礎から臨床まで多くの皆さまが日々研鑽を積み重ねられておられることと存じますが、これらはすべて患者さんにその成果をお届けするためのご努力と承知致しております。今すぐに実行できること、しなければならぬことと共に、10 年後、20 年後の乳腺医療での実現を目指して、その礎となりますよう活発なご討議をいただければと願っております。

本学術総会を遂行するにあたりましては経費削減に努めて参りますが、昨今の経済情勢を考えますと大変厳しい状況にあります。誠に恐縮ではございますが、各種協賛の申込みに対し、是非とも貴社のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

本来ならば参上し拝眉の上お願いすべきことではございますが、本書面を借りましてご高配とご支援の程、衷心よりお願い申し上げます。末筆ながら貴社の益々のご発展を祈念申し上げます。

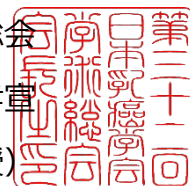
謹白

2023 年 7 月吉日

第 32 回日本乳癌学会学術総会

会長 石田 孝宣

(東北大学大学院医学系研究科乳腺・内分泌外科学分野 教授)



## **I. 開催概要**

### **1. 会議名称**

第 32 回日本乳癌学会学術総会

### **2. 会長**

石田 孝宣（東北大学大学院医学系研究科乳腺・内分泌外科学分野 教授）

### **3. 会期**

2024 年 7 月 11 日（木）～13 日（土）

### **4. 会場**

仙台国際センター

〒980-0856 仙台市青葉区青葉山無番地

東北大学百周年記念会館

〒980-0862 仙台市青葉区青葉区川内 40

上記 2 施設及び Web 配信（ハイブリッド開催）

### **5. 学術総会概要**

#### **【テーマ】**

社会への還元を目指した叡智の結集 Shaping the world ahead

#### **【プログラム（予定）】**

特別講演、会長講演、特別企画、シンポジウム、合同シンポジウム、ジョイントセッション

メディカルスタッフセッション、ディベートセッション、Meet The Expert、BC-PAP セッション、総会報告

委員会企画、教育セミナー、看護セミナー、病理セミナー、画像診断セミナー

一般演題（厳選口演、厳選ポスター、ミニポスター発表、e-Poster）

ランチョンセミナー、イブニングセミナー、モーニングセミナー等（予定）

## 【日程表（予定）】

日程	午前	午後	夕方
7月11日 (木)	開会式、シンポジウム 委員会企画 教育セミナー、厳選口演	シンポジウム、合同シンポジウム 委員会企画、厳選口演 厳選ポスター、ミニポスター発表 ランチョンセミナー	イブニングセミナー
7月12日 (金)	特別講演、シンポジウム ジョイントセッション 病理セミナー、画像診断セミナー 厳選口演、BC-PAP セッション Meet The Expert モーニングセミナー	総会報告、会長講演、特別企画 シンポジウム、合同シンポジウム メディカルスタッフセッション、厳選口演 厳選ポスター、ミニポスター発表 BC-PAP セッション ランチョンセミナー	イブニングセミナー
7月13日 (土)	シンポジウム、ディベートセッション メディカルスタッフセッション 看護セミナー、厳選口演 厳選ポスター、ミニポスター発表 BC-PAP セッション Meet The Expert モーニングセミナー	シンポジウム、ディベートセッション BC-PAP セッション ランチョンセミナー、閉会式	

## 6. 参加予定者数

6,000 名予定

## 7. その他

### 【透明性ガイドラインに基づく学会協賛費用の開示について】

製薬・医療機器関係企業の活動における医療機関等との関係の透明性・信頼性向上のため、医療機関および医療関係者等に対する研究費、寄附、交流等の支出に係る情報を、製薬・医療機器関係企業が自社のウェブサイトで公開することに伴い、貴社が本学術総会に対して行う学会協賛費用の支払いに関し、貴社ウェブサイトで公開されることに同意します。

### 【協賛費の取り扱いについて】

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催者の責めによらない事由により、主催者が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

### 【キャンセルポリシーについて】

契約成立後、止むを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けますので、予めご了承ください。

- ・申込後～2024年2月29日（木）まで：協賛費の30%
- ・2024年2月29日（木）以降：協賛費の100%

## 8. 事務局連絡先

### 【学会事務局】

一般社団法人日本乳癌学会

〒103-0027 東京都中央区日本橋 3-8-16 ぶよおビル 3F

### 【運営事務局（本学術総会に関するお問い合わせ先）】

第32回日本乳癌学会学術総会 運営事務局

日本コンベンションサービス株式会社

担当：高橋 徹、川村 勇輝、桜井 唯希

〒100-0013 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 14F

TEL：03-3508-1214 E-mail：32jbc-admin@convention.co.jp

## II. 募集内容

### 1. 共催セミナー

#### ① ランチオンセミナー（3日間：学術総会1日目、2日目、3日目）

セミナー	ランク/席数	共催費 (10%税込)	セッション枠 (予定)
ランチオンセミナー (50分)	Aランク/400席～	¥2,970,000	9枠
	Bランク/200～400席	¥2,750,000	9枠
	Cランク/100～200席	¥2,200,000	12枠

#### ② イブニングセミナー（2日間：学術総会1日目、2日目）

セミナー	ランク/席数	共催費 (10%税込)	セッション枠 (予定)
イブニングセミナー (60分)	Aランク/400席～	¥2,970,000	2枠
	Bランク/200～400席	¥2,750,000	6枠
	Cランク/100～200席	¥2,200,000	6枠

※イブニングセミナーを90分で実施する場合は、Aランク：¥3,190,000（10%税込）

Bランク：¥2,970,000（10%税込）、Cランク：¥2,420,000（10%税込）にて承ります。

#### ③ モーニングセミナー（2日間：学術総会2日目、3日目）

セミナー	ランク/席数	共催費 (10%税込)	セッション枠 (予定)
モーニングセミナー (50分)	Bランク/200～400席	¥2,200,000	6枠
	Cランク/100～200席	¥1,650,000	6枠

#### < 注 意 >

※上記内容は、現時点（2023年7月）での予定であり、募集枠数、席数については今後変更の可能性がございます。予めご了承ください。

※テーマ等が未定であってもお申込みは可能ですが、座長・演者候補については事前にご連絡ください。セッション枠確定前に了解なく直接依頼することはお控えください。

## **特記事項**

### **【共催費内訳】**

#### **共催費に含まれるもの（基本仕様）**

- ・会場費
- ・基本機材費（スクリーン、プロジェクター、PC、レーザーポインター等）
- ・PC オペレーター1 名

#### **共催費に含まれないもの**

- ・控室使用料
- ・参加者配布用弁当代（イブニングセミナー・モーニングセミナーは軽食）
- ・座長、演者用控室飲食代
- ・座長、演者に係る諸経費（宿泊費・交通費・謝金等）
- ・基本仕様以外の追加機材費
- ・運営人件費（アナウンス、進行係、照明係等）
- ・その他オプション経費（同時通訳等）

### **【セミナーの割り当て】**

セミナー申込み締切後、日時、会場は調整させていただきます。

割り当てについては先着順を優先に決定いたします。ご了承ください。

詳細及び基本仕様以外のオプション備品は、後日改めてご案内いたします。

※オプション備品は、共催セミナー事務局にて手配代行いたします。当日手配物アンケートにてお申込みください。なお、発注いただいた手配物は、15%の手配管理手数料をご負担いただきます。あらかじめご了承ください。

### **【患者・市民参画プログラム「BC-PAP」】**

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP（ビーシー・パップ：Breast Cancer Patients and Advocates Program）」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点からも多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、セミナーを患者・家族・市民参加者に公開いただける場合は、お申込みの際にお申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。

## 2. 企業／書籍展示

### ① 基礎小間

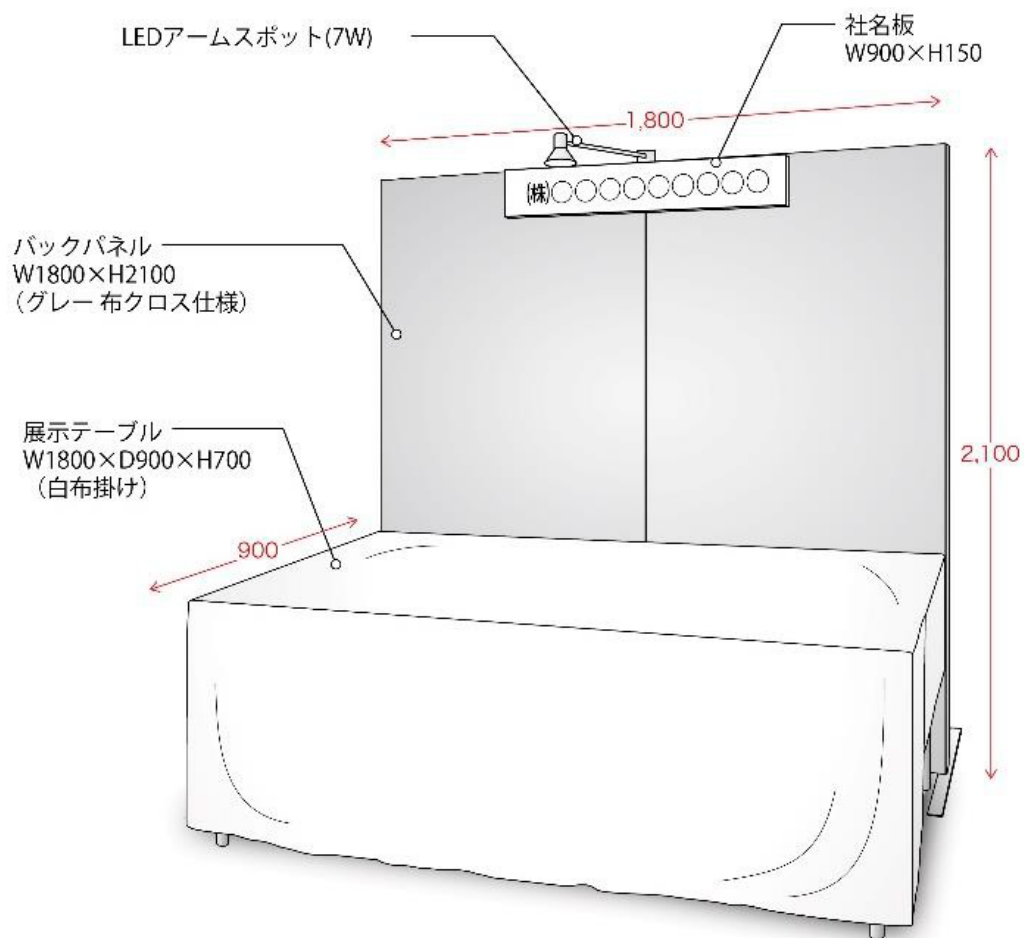
募集数 80 小間（予定）

場所 仙台国際センター展示棟 1F 展示室（予定）

※お申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承ください。

出展費 ¥ 330,000 / 1 小間（10%税込）

基礎小間仕様



- ・1 小間 = 間口 1,800mm × 奥行 900mm × 高さ 2,100mm
  - ・バックパネル（木製システムパネル・グレー布クロス仕様）
  - ・社名板（角ゴシック・黒文字）※ロゴ指定の場合は別途料金がかかります。
  - ・アームスポット：1 灯
  - ・展示テーブル（白布掛け）：1 台（W1,800mm × D900mm × H700mm）
- ※但し、商品の上にかけるクロスはご持参ください。



## ② スペース小間

- 募集数 150 小間（予定）  
場所 仙台国際センター展示棟 1F 展示室（予定）  
※お申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承ください。  
出展費 ￥275,000／1 小間（10%税込）  
スペース小間仕様
- ・1 小間あたり面積 1.62 m<sup>2</sup>（W1,800mm×D900mm）  
※4 小間あたり 6.48 m<sup>2</sup>
  - ・展示会場床面 カーペット
  - ・高さ制限 4.0m（予定）

### < 注 意 >

**スペース小間の最小申込み数は 4 小間から**となります。  
スペース小間での出展の場合は、特別装飾を行ってください。  
また事前に施工図面をご提出ください。

## ③ 書籍展示

- 募集数 3 社（予定）  
場所 仙台国際センター展示棟・会議棟 各フロア ホワイエ（予定）  
※お申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承ください。  
出展費 ￥22,000／机 1 本（10%税込）  
書籍展示仕様
- ・机一本あたりのサイズ W1,800mm×D600mm×H700mm

## ④ BC-PAP ラウンジ

- 募集数 2 社（予定）  
場所 仙台国際センター会議棟 3F 小会議室 6・7（予定）  
※お申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承ください。  
出展費 ￥1,320,000／1 部屋（10%税込）  
BC-PAP ラウンジ仕様
- ・部屋面積 62 m<sup>2</sup>
  - ・展示会場床面 カーペット
  - ・高さ制限 2.7m（予定）

## **特記事項**

### **【小間の割り当て】**

出展申込み締切後、出展物の種類・形状・重量・小間数等を考慮の上、出展者にご通知申し上げます。出展者説明会は行いません。

詳細及び基本仕様以外のオプション備品などは、後日改めてご案内いたします。

※オプション備品は、展示事務局にて手配代行いたします。当日手配物アンケートにてお申込みください。なお、発注いただいた手配物は、15%の手配管理手数料をご負担いただきます。あらかじめご了承ください。

### **【電力について】**

電力（100V）をご使用の場合、電源仮設、2次配線工事費は出展者の負担になります。料金は下記の通りです。（予定）

500W まで ￥19,800（10%税込）

501W 以上 1KW まで ￥25,300（10%税込）

1KW 増につき加算 ￥14,300（10%税込）

※コンセント設置をご希望の場合は、別途申込みが必要です。（有料）

※200V（三相・単相）を使用の場合は、別途仮設となりますのでご了承ください。

### **【出展物の管理】**

出展物の管理は出展者が責任を持つものとし、展示期間中の出展物の盗難、紛失、火災、損傷等不可抗力による出展物の損害に対して、補償等の責任は一切負いませんのでご了承ください。

### **【展示・搬入・搬出日時（予定）】**

搬入：2024年7月10日（水）13：00～20：00

展示：2024年7月11日（木）～13日（土）

搬出：2024年7月13日（土）プログラム終了後～19：00

### **【患者・市民参画プログラム「BC-PAP」】**

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP（ビーシー・パップ：Breast Cancer Patients and Advocates Program）」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点からも多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、患者・家族・市民参加者向けの BC-PAP ラウンジにお申し込みいただける場合は、お申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。

### 3. 各種広告掲載

#### ① ポケットプログラム広告

募集数	1社 ※1社にて3か所の協賛となりますので予めご了承ください。
広告費	¥1,650,000/1社(10%税込)
掲載箇所	下記3か所を予定しています。

広告掲載箇所/サイズ	
表4(カラー)	148mm×210mm
表3(モノクロ)	148mm×210mm
表2(モノクロ)	148mm×210mm

#### ポケットプログラム集規格

- ・サイズ A5判 148 mm× 210 mm
- ・ページ数 約 200 頁
- ・発行部数 6,000 部 (予定)
- ・制作費(概算) 6,000 部×385 円= ¥ 2,310,000
- ・配布対象 第 32 回日本乳癌学会学術総会参加者に当日配布

#### 広告仕様

##### ・広告データについて

広告版下は、データのみの入稿としております。お申込み完了後、広告版下データを運営事務局宛にメール添付にてお送りください。ご送付の際は、学会名・貴社名・ご担当者名・申込み内容を明記してください。(使用後、広告版下データは返却いたしません)

##### «データ入稿の際の諸注意»

- ・Adobe Illustrator (文字のアウトライン化済) または PDF (PDF / X-1a) データにてお願いいたします。編集を要しないデータで入稿してください。
- ・使用 OS を明記してください。(Mac もしくは Win (バージョン含む) )
- ・Illustrator で入稿の際は必ず画像を埋め込んで、出力見本 (PDF、JPG、PSD) も一緒にお送りください。

## ② バナー広告（ホームページ）

募集数	3社（予定）
広告費	¥275,000／1枠（10%税込）
ホームページ概要	
・掲載場所	第32回日本乳癌学会学術総会ホームページ内
・URL	<a href="https://site2.convention.co.jp/32jbcs/">https://site2.convention.co.jp/32jbcs/</a>
掲載期間	2023年10月中旬～2024年7月末（約9ヶ月予定） ※掲載箇所についての決定は、会長にご一任くださいますようお願いいたします。（TOPページを予定）

### 広告仕様

#### ・広告データについて

バナー広告は、**データのみ**の入稿としております。お申込み完了後、バナー広告データを運営事務局宛にメール添付にてお送りください。ご送付の際は、学会名・貴社名・ご担当者名・申込み内容を明記してください。（使用後、広告版下データは返却いたしません）

#### 《広告データ仕様》

- ・縦 90×横 340ピクセル
- ・画像形式：JPEG、PNG、GIF アニメ
- ・解像度：72dpi、透過無しで保存
- ・カラー：RGB形式

## ③ バナー広告（アプリ）

募集数	2社（予定）
広告費	¥550,000／1枠（10%税込）
アプリ概要（予定）	
・アプリ名	JBCS2024
・ユーザー	第32回日本乳癌学会学術総会参加者（約6,000名）
・対応機種	iPhone、iPad、Android
・配信期間	2024年6月上旬～7月末（約2ヶ月／予定）

## 広告仕様

### ・広告データについて

バナー広告は、**データのみ**の入稿としております。お申込み完了後、バナー広告データを運営事務局宛にメール添付にてお送りください。ご送付の際は、学会名・貴社名・ご担当者名・申込み内容を明記してください。（使用後、広告版下データは返却いたしません）

### ◀広告データ仕様▶

- ・サイズ：縦 100×横 640 ピクセル／縦 200×横 1280 ピクセル（2 サイズ必要）
- ・画像形式：JPEG、PNG
- ・解像度：72dpi、透過無しで保存
- ・カラー：RGB 形式

## ④ コングレスバッグ広告

募集数 2 社（予定）

広告費 ¥1,320,000／1 枠（10%税込）

コングレスバッグ概要（予定）

- ・作成個数 3,000 個×2 枠 = 6,000 個
- ・制作費（概算） 6,000 個×770 円 = ¥4,620,000
- ・広告内容 貴社名またはロゴ等を掲載します。
- ・原稿規格 バッグの仕様が決定次第、ご相談させていただきます。  
※バッグの仕様は、会長にご一任くださいますようお願いいたします。

## ⑤ ネームストラップ広告

募集数 2 社（予定）

広告費 ¥1,320,000／1 枠（10%税込）

ネームストラップ概要（予定）

- ・作成個数 3,000 個×2 枠 = 6,000 個
- ・制作費（概算） 6,000 個×495 円 = ¥2,970,000
- ・広告内容 貴社名またはロゴ等を掲載します。
- ・原稿規格 ネームストラップの仕様が決定次第、ご相談させていただきます。  
※ネームストラップの仕様は、会長にご一任くださいますようお願いいたします。

### Ⅲ. 申込み要領

#### 1. お申込み方法

オンラインでのお申込みとなります。本学術総会ホームページ「スポンサー募集」ページにアクセスいただき、お申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。**各協賛お申込み多数の場合、採用企業の決定につきましては会長にご一任となりますので予めご了承ください。**

【本学術総会ホームページ URL】 <https://site2.convention.co.jp/32jbcs/>

#### 2. 申込締切日程

スポンサー種別	申込締切日	広告原稿送付締切日
共催セミナー	2023年12月20日(水)	
企業／書籍展示	2024年2月29日(木)	
広告(ポケットプログラム・アプリバナー)	2024年2月29日(木)	2024年3月31日(日)
広告(ホームページバナー)	随時受付	随時受付
広告(コンgresバッグ・ネームストラップ)	2024年1月31日(水)	仕様決定次第案内

#### 3. ご請求について

**ご請求書の発行は、各協賛枠の確定後にいたします。**お支払い時期は請求書発行後 1 ヶ月以内を予定しております。

【振込先情報】

- 銀行名：三井住友銀行    ■ 支店名：東京中央支店（店番号：015）
- 口座種別：普通            ■ 口座番号：9583462
- 口座名義：一般社団法人日本乳癌学会 代表理事 戸井雅和

イパソシタソウジニホニウガソガツカイ タ化ヨリジ トマカス

#### 4. お問い合わせ先

##### 学術総会全般・広告に関するお問い合わせ先

第32回日本乳癌学会学術総会 運営事務局

担当：高橋 徹、川村 勇輝、桜井 唯希

E-mail：32jbcs-admin@convention.co.jp

##### 共催セミナー・企業／書籍展示に関するお問い合わせ先

第32回日本乳癌学会学術総会 共催セミナー・展示事務局

担当：小黑 耕治

E-mail：sp-32jbcs@olly-inc.jp（共催）／ex-32jbcs@olly-inc.jp（展示）